



# Agregar valor a la economía de Turquía

Fundado en 2003, los conocimientos técnicos de Rapro se basa en 45 años de experiencia de su fundador, El Sr. Gian Giacomo Ragusin, que tiene la distinción de ser uno de los primeros fabricantes y exportadores de piezas de caucho en Turquía. En la actualidad, RAPRO continúa contribuyendo a la economía de Turquía con más de 9.500 productos diferentes y exportaciones a 52 países en 6 continentes desde sus instalaciones de producción de 35.000 m2 y su centro logístico. Finalizando 2017 con un 40% de crecimiento interanual, RAPRO prevé un crecimiento adicional del 25% para 2018 con nuevos países y mercados que se agregarán a su portafolio gracias a nuevos análisis de mercado, participación en ferias y actividades de comercialización. RAPRO continúa con su crecimiento e inversiones extraordinarias gracias a su comprensión orientada a objetivos y a la calidad sostenible, y comenzó a trabajar en 2018 para contar con un centro de Investigación y Desarrollo para producir productos de alto valor añadido.



RAPRO se enfoca en la alta tecnología para su producción de caucho y busca ofrecer productos de alta calidad y soluciones innovadoras y duraderas en sus servicios y aumentar el valor de la compañía aumentando la rentabilidad y reduciendo los costos para convertirse en un actor líder de los estándares mundiales en la industria automóvil mundial. La empresa pretende desempeñar un papel en la configuración del futuro de sus clientes, socios comerciales y empleados con sus productos y servicios.