



Ajoutent la valeur à l'économie de la Turquie.

Bien que fondé en 2003, savoir-faire et l'expertise de Rapro est basé sur son fondateur, Monsieur Gian Giacomo Ragusin et son 45 ans d'expérience qui porte le titre d'être le premier fabricant de pièces en caoutchouc et exportateur en Turquie. Aujourd'hui, avec une usine de production et un centre de distribution totalisant 35 000 mètres carrés, RAPRO continue de fonctionner et de contribuer à l'économie turque grâce à plus de 9 500 types de produits et à l'exportation vers 54 pays répartis sur six continents. RAPRO, qui a fermé 2017 avec une croissance de 40% prévu une croissance de 25 pour cent grâce aux nouvelles analyses de marché, la participation équitable et les activités de marketing en 2018 ainsi que les nouveaux pays et les marchés pour atteindre le portefeuille. RAPRO, avec son approche qualité axée sur les objectifs et le développement durable, continue de croître sans interruption et poursuit ses investissements. En 2018, RAPRO a démarré ses activités en tant que



centre de R & D pour la production de produits à haute valeur ajoutée. RAPRO a l'intention de se concentrer sur la technologie de pointe dans la production de produits en caoutchouc afin d'offrir des solutions innovantes et permanentes dans des produits et services de haute qualité et veut l'augmentation soutenue de la valeur d'entreprise en augmentant la rentabilité et en réduisant les coûts. Par le biais des produits et services, Rapro veut jouer un rôle actif dans l'avenir de leurs clients, partenaires commerciaux et employés.