



Bietet einen Mehrwert für die Türkische Wirtschaft

RAPRO, das am Anfang des Jahres 2003 gegründet wurde, verdankt sein Know-How den 45-jährigen Erfahrungen seines Gründers Gian Giacomo Ragusin, einer der ersten Kautschukteile Hersteller und Exporteur von Türkei.

Heute, mit einer insgesamt 35.000 Quadratmeter großen Produktionsstätte und einem Verteilungszentrum setzt RAPRO seine Tätigkeiten fort. Mit mehr als 9.500 verschiedenen Arten von Produkten, die weltweit in 6 Kontinenten an 52 exportiert werden Länder, trägt weiterhin der türkischen Wirtschaft bei.

RAPRO hat 2017 mit einem Wachstum 40% abgeschlossen und sieht mit neuen Marktanalysen, Messebeteiligungen und Marketing-Aktivitäten in 2018 zusammen mit neuen Ländern und Märkten, die er in sein Portfolio aufnehmen wird, ein Wachstum von 25 Prozent vor.

RAPRO, mit seinem zielorientierten und nachhaltigen Qualitätsansatz, wächst ohne Unterbrechung und setzt seine Investitionen fort. In 2018 begann RAPRO seine Aktivitäten als ein F & E-Zentrum, um Produkte mit hohem Mehrwert zu produzieren.



Um in der globalen Automobilindustrie zu einem führenden Spieler mit Weltstandard zu werden, konzentriert sich RAPRO auf fortschrittliche Technologien in der Kautschukproduktion und liefert innovative und dauerhafte Lösungen für qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen und setzt das Ziel, durch Steigerung der Profitabilität und sinkende Kosten den Unternehmenswert kontinuierlich zu steigern. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen die Zukunft seiner Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter mitgestalten.