



Внесение ценного вклада в экономику Турции

Наша компания была основана в 2003 году, а ноу-хау «Rapro» опирается на 45-летний опыт её основателя г-на Джан Джакомо Рагусина, который является одним из первых производителей и экспортеров резиновых деталей в Турции. Сегодня RAPRO продолжает вносить свой вклад в экономику Турции, своими производственными объектами и логистическим центром общей площадью в 35 000 м², производя свыше 9500 товаров и экспортируя в 52 страны на 6 континентах. Благодаря началу работы с новыми странами и рынками, новым рыночным анализам, участию в выставках и маркетинговой деятельности, завершая 2017 год ростом на 40% по сравнению с предыдущим годом, RAPRO прогнозирует дополнительный рост на 25% в 2018 году. RAPRO продолжает свой стремительный рост и инвестиции благодаря своей целеустремленности и концепции устойчивого качества, и в 2018 году начала работать в направлении создания центра исследований и разработок для производства продукции с высокой добавленной стоимостью. В производстве резиновых деталей RAPRO делает упор на высокие технологии и в своих услугах



стремится предлагать высококачественные продукты, инновационные и долгосрочные решения, и чтобы стать ведущим игроком, соответствующим глобальным стандартам в мировой автомобильной промышленности, повышает ценность компании за счет увеличения прибыли и снижения затрат. Компания, своими продуктами и услугами, стремится играть важную роль в формировании будущего своих клиентов, деловых партнеров и сотрудников.