

ÜRETİM TESİSİ



Türkiye ekonomisine DEĞER KATIYOR

2003 yılında İzmir'de kurulan RAPRO, bilgi ve birikimini Türkiye'nin ilk kauçuk parça üreticisi ve ihracatçılarından biri olan kurucusu Gian Giacomo Ragusin'in 45 yıllık deneyimine borçlu. Bugün toplamda 35.000 metrekarelik üretim tesisi ve dağıtım merkezi ile faaliyetlerine devam eden RAPRO, 9.500'ü aşkın ürün çeşidi, dünyanın 6 kıtasında 52 ülkeye yaptığı ihracatı ile Türkiye ekonomisine katkısını sürdürüyor. 2017 yılını yüzde 40'luk bir büyüme ile kapatan RAPRO; yeni pazar analizleri, fuar katılımları ve pazarlama faaliyetleriyle 2018 yılında portföyüne katacağı yeni ülke ve pazarlar ile birlikte yüzde 25'lik bir büyüme öngörüyor.

Hedef odaklı ve sürdürülebilir kalite anlayışı ile hız kesmeden büyümeye ve yatırımlarına devam eden RAPRO, 2018 yılında yüksek katma değerli ürünleri üretmek amacıyla Ar-Ge merkezi olma yolunda faaliyetlerine başladı.

DAĞITIM MERKEZİ



RAPRO, küresel otomotiv endüstrisinde dünya standartlarında lider bir oyuncu olmak için kauçuk ürün üretiminde ileri teknolojiye odaklanıp yüksek kaliteli ürün ve hizmette yenilikçi ve kalıcı çözümler sunmayı, kârlılığı artırıp maliyetleri azaltarak şirket değerini sürekli artırmayı amaçlıyor. Firma, ürün ve hizmetleriyle müşterilerinin, iş ortaklarının ve çalışanlarının geleceğinin şekillenmesinde rol almayı hedefliyor.